

Oefentoets hoofdstuk 1: verdienen je genoeg

1. Als een producent een nieuw product ontwikkeld kijken zij altijd naar de doelgroep. Geef drie factoren die belangrijk zijn bij het vormen van een doelgroep.
 - Leeftijd
 - Budget
 - Hobby's
 - Leefomgeving
 - Geslacht
 -
2. Geef drie redenen waarom een producent graag jongeren heeft als zijn doelgroep.
 - Hebben veel geld te besteden
 - Beïnvloeden ook het gezin
 - Hechten zich aan een bepaald merk, dus ook handig voor later.
 - Beïnvloeden vrienden, dit zorgt voor meer omzet.
 - Makkelijk te beïnvloeden
3. Via marketing kan een producent proberen zijn product onder de aandacht van de consument te krijgen, geef drie onderdelen van de marketingmix die een producent kan inzetten.
 - Prijs wat wordt de prijs van het product, je kan ook korting geven op de oorspronkelijke prijs.
 - Product laat zien wat je product kan, waarom het zo goed is en waarom het essentieel is om te hebben.
 - Plaats waar ga jij je product verkopen, kies je voor de kalverstraat of voor een industriegebied.
 - Promotie welke media kies je om het product te laten zien aan de consument. Internet, radio, tv. Dit is ook afhankelijk van de doelgroep.
 - Personeel wat voor personeel heb je nodig? Hooggeschoold bijv. technisch onderlegd personeel of juist goedkoop ongeschoold personeel.
 - Presentatie Wat doe jij met het interieur van je winkel, hoe laat jij de vitrines eruit zien. Kies je voor weinig producten in je winkel (Rolex) of voor veel producten (Big Bazar)

Lorenzcurve + BBP per hoofd

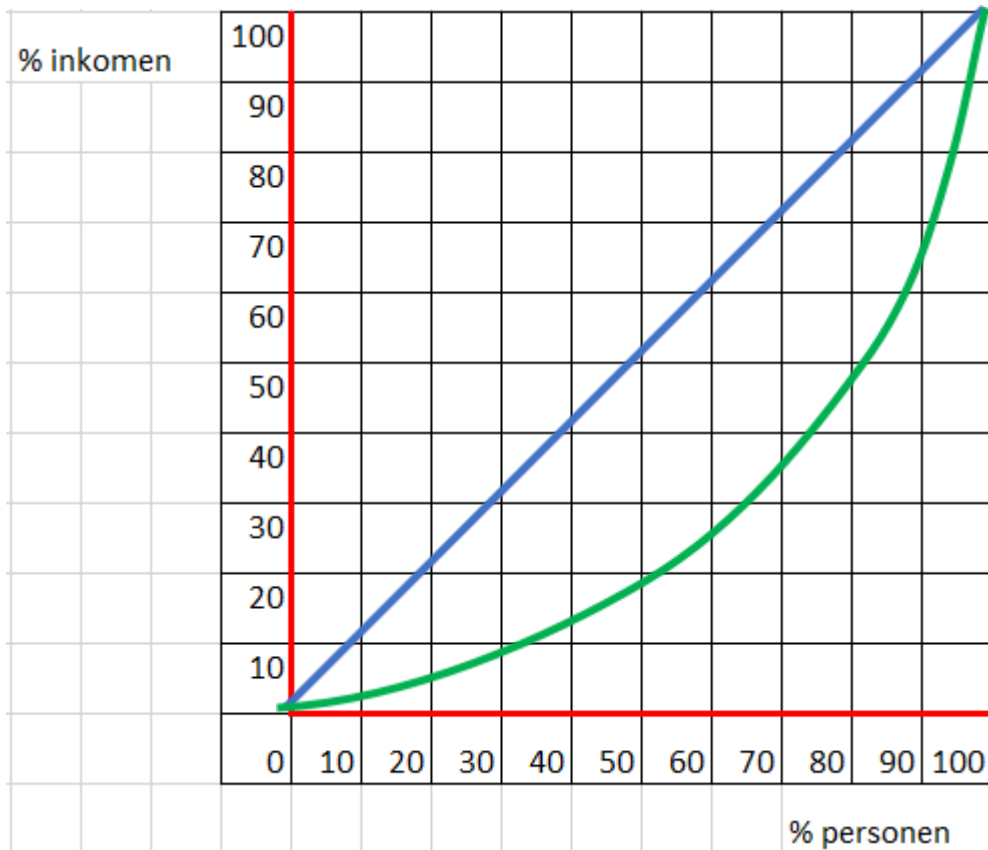
In land X wonen in totaal 22 miljoen mensen, het nationale inkomen is 42,9 miljard euro.

4. Bereken het nationale inkomen per hoofd van de bevolking.

~~22.000.000~~ inwoners

~~€42.900.000.000~~

$42.900 / 22 = €1950$ per persoon



5. Neem het onderstaande schema over en vul hem in.

% van de bevolking	Armste 20%	Volgende 20%	Volgende 20%	Volgende 20%	Volgende 20%	Hele bevolking
% van de bevolking	4%	$12 - 4 = 8\%$	$23 - 12 = 11\%$	$44 - 23 = 21\%$	$100 - 44 = 56\%$	100%

6. Bereken het gemiddelde inkomen van de rijkste 10 procent van dit land.

$22.000.000 \times 0,10 = 2.200.000$ mensen
 Zij bezitten 40% van het inkomen
 $42.900.000.000 \times 0,4 = \text{€}17.160.000.000$
 $\text{€}17.160.000.000 / 2.200.000 = \text{€}7800$

Welvaart

7. Kan je concluderen dat de welvaart hoog is in land X, leg met goede argumenten uit waarom wel of waarom niet.

- Nee dit kan je niet concluderen,
- Een gemiddeld inkomen zegt niet alles over de welvaart van een land.
- De armste 20% van de bevolking heeft maar 4% van het BBP
- Dat is dus 4.400.000 mensen
- $\text{€}1.716.000.000 / 4.400.000 = \text{€}390,-$

8. Leg het verschil uit tussen welvaart en welzijn.
 - Welzijn is hoe jij je voelt, welvaart is meetbaar.
 - Bij welvaart moet je ook denken aan het niveau van onderwijs, het bestuur, de gezondheidszorg enz.
9. Leg uit hoe een hoge welvaart kan leiden tot een hoog welzijn in een land.
 - Als jij een hoge welvaart hebt, betekent dit dat je in veel behoeftes kan voorzien. Het hoeft niet altijd, maar vaak zorgt dit ervoor dat jij ook gelukkiger bent.
 - Aan de andere kant kan het ook zo zijn dat er mensen in Afrika met een lagere welvaart een hoger welzijn ervaren.
10. Noem de drie soorten inkomsten en geef van alle drie een voorbeeld:
 - Uit arbeid loon
 - Uit bezit verhuren van een zomerhuisje / dividend uitkering
 - Overdracht zakgeld / kleedgeld / kinderbijslag

Rekenen

11. Het salaris van Dennis is dit jaar als indexcijfer 104,35, de procentuele prijswijziging van het land is dit jaar 3% in vergelijking met vorig jaar. Vorig jaar was het salaris van Dennis €2066,90. Bereken zijn nieuwe reële salaris.

Antwoord: €2094,80

104,35 = stijging van 4,35%

Inflatie = 3%

Reële inkomen is een stijging van 1.35%

Zijn vorige salaris was 2066,90 x 1,0135

inflatie

12. Geef drie manieren waardoor inflatie kan ontstaan.
 - Stijgende grondstofprijzen zorgen ervoor dat het produceren van producten duurder wordt, deze extra kosten zullen doorberekend worden in de verkoopprijs dus een hogere verkoopprijs en inflatie.
 - Meer vraag naar de producten, de prijzen van de producten zullen omhoog gaan, want de producent weet dat de producten toch wel verkocht worden. Als de prijzen stijgen ontstaat er inflatie.
 - Hogere belasting
 - o Als de BTW verhoogd wordt, stijgen de prijzen direct voor de consumenten.
 - o Als de belasting voor de producenten verhoogd wordt, zal dit doorberekend worden in de verkoopprijzen.
 - Looncompensatie en de daarbij horende loonprijspiraal
13. Waarom is deflatie niet goed voor de economie?
 - Dan stellen de mensen hun aankopen uit wordt er minder verkocht dalen de prijzen per product ontstaat er nog meer deflatie.
 -
14. Wat is de ECB?
 - De Europese Centrale Bank de baas van alle banken in Europa
15. Op welke manier kan de ECB invloed hebben op de inflatie?

- Door de spaarrentes te verhogen een gevolg hiervan is dat meer mensen gaan sparen, en er dus minder gekocht wordt hierdoor zullen de prijzen van de producten minder snel stijgen, want er is minder vraag naar producten hierdoor zal de inflatie afnemen.
- Verlagen van de spaarrentes minder mensen gaan sparen er wordt meer geconsumeerd meer vraag naar producten stijging van de verkoopprijs = inflatie