



Jaarplanner 2021

Missie

WONEN.nl helpt mensen om van hun huis hun droomhuis te maken! Dat doen we op de volgende manier:

- Prikkelen met nieuws
- Inspireren met sfeerbeelden
- Informeren met uitgebreide blogs en artikelen
- Bezoekers kunnen reageren op artikelen en er reviews over schrijven
- Verwijzen naar relevante dieptelink op de website van de klant
- Bezoekers kunnen heel eenvoudig verkooppunten vinden

Voor onze klanten is ons uitgangspunt: het bereiken van de juiste doelgroep, met de juiste boodschap, op het juiste moment en op het juiste apparaat.

Bezoekersprofiel

Reden van bezoek

Inspiratie	33 %
Nieuws	23 %
Informatie	38 %
Overzicht verkooppunten	6 %

Geslacht bezoeker

Vrouw	68 %
Man	32 %

Leeftijd bezoeker

18 – 24 jaar	4 %
25 – 34 jaar	15 %
35 – 44 jaar	19 %
45 – 54 jaar	25 %
55 – 64 jaar	23 %
Ouder dan 65 jaar	14 %

Doelgroep

Mensen die verhuizen, verbouwen of hun huis willen veranderen en hiervoor behoefte hebben aan nieuws, inspiratie en informatie. We binden onze bezoekers aan ons door middel van het WONEN.nl profiel.

WONEN.nl profiel

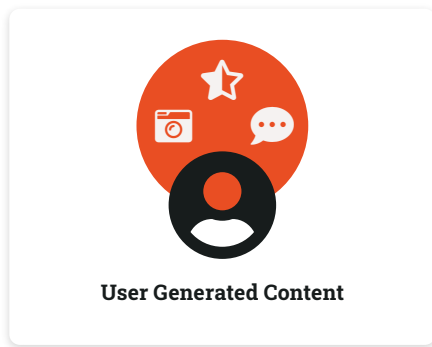
Met het WONEN.nl profiel genereren we relevante data van onze bezoekers. Zo weten we precies waar de interesses liggen en kunnen we hier gericht campagnes voor maken.

Gezinssituatie

Alleenstaand	16 %
Samenwonend zonder kinderen	33 %
Samenwonend met kinderen	51 %

Gemiddeld jaarinkomen

Lager dan € 25.000,-	9 %
Tussen de € 25.000,- en € 55.000,-	49 %
Boven de € 55.000,-	42 %



Gegenereerd door onze gebruikers

User Generated Content heeft zich de laatste jaren, samen met contentmarketing, ontwikkeld tot een belangrijke marketingvorm. Op WONEN.nl speelt dit dan ook een steeds belangrijkere rol. We hebben drie mogelijkheden op onze website om dit type content te genereren: Thuis Getest, Inspiratie en reacties onder artikelen.

Thuis Getest

Bij Thuis Getest laten we consumenten de nieuwste gadgets en leukste producten uitgebreid testen en reviewen.

Zodra wij een product krijgen opgestuurd, zoeken we een geschikte tester uit. We beschikken inmiddels over een uitgebreide database met testers in al onze categorieën. Met het bedrijf dat de producten beschikbaar stelt, spreken we van tevoren af of de tester het product mag houden of terugstuurt.

Wij zijn ervan overtuigd dat we op deze manier een gefundeerde review krijgen doordat consumenten hun eigen ervaringen kunnen bijhouden. Onze bezoeker krijgt zo een duidelijk beeld van de voor- en nadelen per merk. Bovendien is dit een mooie kans voor de desbetreffende merken om waardevolle content te vergaren over hun product.

WONEN.nl Business

We merken steeds vaker dat bezoekers WONEN.nl niet alleen raadplegen voor informatie en inspiratie, ze zoeken er ook meer en meer winkels en verkooppunten. Dat gaat van algemeen (keukenspecialzaken, vloerenwinkels of woninginrichters) tot specifiek (welk merk wordt waar verkocht). Om hier goed op in te kunnen spelen, gaan we op onze website de complete detailhandel in kaart brengen: WONEN.nl Business.

Hiermee kunnen we fabrikanten en merken koppelen aan hun verkooppunten. Fabrikanten en merken proberen, zoals ze nu ook gewend zijn te doen, uitgebreid

Inspiratie

In de rubriek Inspiratie kunnen gebruikers collecties plaatsen van hun eigen interieur of tuin. De hele pagina staat vol met prachtige, inspirerende interieurbeelden. Bij het plaatsen van een afbeelding kun je een titel en omschrijving invoeren.

De collecties kunnen tevens gekoppeld worden aan de bedrijfspagina van de desbetreffende professional.

Reacties

Bij onze nieuwsartikelen en blogs hebben bezoekers de mogelijkheid een reactie achter te laten. Dit zorgt aan de ene kant voor binding tussen de bezoeker, ons platform en onze klant. Aan de andere kant wordt dit type content steeds belangrijker voor de verschillende zoekmachines.

hun collectie binnen ons netwerk, de geïnteresseerde consument ziet vervolgens gelijk bij welke winkel hij of zij deze collectie kan bekijken en aanschaffen.

Tegelijkertijd hebben de verkooppunten de mogelijkheid een eigen pagina met logo, contactgegevens, openingstijden, acties etc. te lanceren op onze website.

Extra voordeel voor hen is hierbij dat zij tevens waardevolle links kunnen plaatsen op deze pagina, wat de vindbaarheid van hun eigen website weer ten goede komt.



Creëer jouw content

Content

Content op de website vormt de basis van WONEN.nl. Zo kun je eenvoudig artikelen zelf plaatsen, inclusief sfeerfoto's en video's of je kunt deze laten schrijven door onze redactie. Op deze manier creëer je waardevolle backward links naar je eigen website. Daarnaast hebben we de beschikking over verschillende kanalen binnen ons WONEN.nl-netwerk om je artikelen extra te kunnen promoten.



Nieuwsbrief

Nieuwsbrief

Onze nieuwsbrief wordt wekelijks verstuurd naar onze abonnees. Elke nieuwsbrief bestaat uit onze informatieve blogs, de best bekeken pagina's van de week en een uitgelichte review van Thuis Getest. Je kunt een positie in de nieuwsbrief reserveren om jouw content extra te promoten.



Social Media

Social Media

WONEN.nl is actief op Pinterest, Facebook, Instagram en Twitter. In deze kanalen plaatsen wij dagelijks de leukste producten, nieuwtjes en tips op interieurgebied. Ook jouw content kunnen we hierin promoten.



Regionale krant

Regionale krant

Elk kwartaal verschijnt er een uitgebreide WONEN.nl bijlage in diverse regionale kranten. Op dit moment valt onze bijlage voornamelijk in de regio Noord-Holland op de mat, dit zal het komende jaar verder worden uitgebreid. Met een korte productomschrijving (ongeveer 1/8^e pagina) kun je hierin jouw bedrijf of lokale dealer promoten.

Oplage

120.000



Banner

Banner

Het is mogelijk door de hele website een Medium Rectangle Banner (300x250px) te plaatsen. Deze wordt op de homepage getoond, op de relevante categorieën en op onze eigen blogs.

Analytics *gemiddeld per maand*

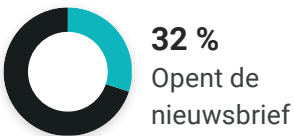
Aantal gebruikers	100.999
Paginaweergaven	325.084
Pagina's p. sessie	2,81

SEO-waardes *per 15-10-2020*

Page Authority	51
Domain Authority	28
Trust Flow	29
Citation Flow	23

Nieuwsbrief *gemiddeld per week*

Abonnees **± 42.500**



Social Media *gemiddeld per maand*

	Volgers	13.143
	Weergaven	3.100.000
	Betrokken	353.530
	Niet gespecificeerd	5 %
	Vrouw	69,2 %
	Man	25,8 %

	Volgers	34.674
	Bereik	531.478
	Betrokken	39.997
	Vrouw	84 %
	Man	16 %

	Volgers	2.295
	Weergaven	35.341
	Betrokken	11.376
	Vrouw	66 %
	Man	34 %

	Volgers	5.774
	Tweetweergaven	33.747

Jouw statistiekenoverzicht



WONEN.nl biedt een uitgebreid statistiekenoverzicht. Na het koppelen van je account, kun je eenvoudig zien hoeveel views en kliks je artikelen hebben gegenereerd. Daarnaast geven we weer hoe je nieuwsbriefuitingen

en Social Media posts er uit hebben gezien. Bovendien sturen we je elke maandag een overzicht van de resultaten van je abonnement tot op dat moment. Zo maken we dus alles inzichtelijk!

Custom made

Wij werken met online marketingcampagnes op maat. Deze campagnes worden volledig afgestemd naar jouw wensen en budget. Er zijn al mogelijkheden vanaf € 395,-.

@ sales@wonen.nl

+31 251 207430

Voorbeeldcampagnes

Voorbeelden van de meest gekozen marketingcampagnes.

	Basis	Extra	Extra +	Business	Business +
Content	Onbeperkt	Onbeperkt	Onbeperkt	Onbeperkt	Onbeperkt
Nieuwsbrief	1 x	2 x	3 x	4 x	6 x
Social Media	-	1 x	3 x	4 x	6 x
Regionale krant	-	-	-	1 x	2 x
Banner-impresies	-	-	-	20.000	40.000
Personen bereikt	136.000	226.000	366.000	596.000	916.000
	€ 680,-	€ 1.130,-	€ 1.830,-	€ 2.980,-	€ 4.580,-

Alle prijzen zijn gebaseerd op € 5,- CPM en een looptijd van 12 maanden.
Vanaf een campagne t.w.v. € 2.000,- is betalen per kwartaal mogelijk.

Content laten creëren

WONEN.nl kan je helpen met het creëren van de juiste content bij jouw product, dienst of bedrijf.

Onze redactie schrijft graag een blog (ongeveer 500 woorden) voor jou. Zo versterk je jouw online vindbaarheid (SEO) en creëer je waardevolle backward links naar jouw website.

Daarnaast plaatsen wij gedurende de looptijd van je campagne onbeperkt al je aangeleverde persberichten op onze nieuwspagina.

Blog

€ 195,-

Een blog is aan elke campagne toe te voegen, vraag je MediaCoach naar de mogelijkheden.