Jaarplanner 2020

sales@wonen.nl | **Contact** | +31 251 207430

Missie, doelgroep & profiel

Missie

WONEN.nl helpt mensen om van hun huis hun droom-huis te maken! Dat doen we op de volgende manier:

- Prikkelen met nieuws
- Inspireren met sfeerbeelden
- Informeren met uitgebreide blogs en artikelen
- Bezoekers kunnen reageren op artikelen en er reviews over schrijven
- Verwijzen naar relevante dieptelink op de website van de klant

Voor onze klanten is ons uitgangspunt:
het bereiken van de juiste doelgroep, met de juiste boodschap, op het juiste moment en op het juiste apparaat.

Doelgroep

Mensen die verhuizen, verbouwen of hun huis willen veranderen en hiervoor behoefte hebben aan nieuws, inspiratie en informatie. We binden onze bezoekers aan ons door middel van het WONEN.nl profiel.

WONEN.nl profiel

Met het WONEN.nl profiel genereren we relevante data van onze bezoekers. Zo weten we precies waar de interesses liggen en kunnen we hier gericht campagnes voor maken.

Bezoekersprofiel

Reden van bezoek

Inspiratie	**35 %**
Nieuws	**25 %**
Informatie	**40 %**

Geslacht bezoeker

Vrouw	**67 %**
Man	**33 %**

Leeftijd bezoeker

18 – 24 jaar	**4 %**
25 – 34 jaar	**22 %**
35 – 44 jaar	**23 %**
45 – 54 jaar	**23 %**
55 – 64 jaar	**19 %**
Ouder dan 65 jaar	**9 %**

Gezinssituatie

Alleenstaand	**10 %**
Samenwonend zonder kinderen	**38 %**
Samenwonend met kinderen	**52 %**

Gemiddeld jaarinkomen

Lager dan € 25.000,-	**9 %**
Tussen de € 25.000,- en € 55.000,-	**56 %**
Boven de € 55.000,-	**35 %**

User Generated Content

User Generated Content

Gegenereerd door onze gebruikers

User Generated Content heeft zich de laatste jaren, samen met contentmarketing, ontwikkeld tot een belangrijke marketingvorm. Op WONEN.nl speelt dit dan ook een steeds belangrijkere rol. We hebben drie mogelijkheden op onze website om dit type content te genereren: Thuis Getest, Inspiratie en reacties onder artikelen.

Thuis Getest

Bij Thuis Getest laten we consumenten de nieuwste gadgets en leukste producten uitgebreid testen en reviewen.

Zodra wij een product krijgen opgestuurd, zoeken we een geschikte tester uit. We beschikken inmiddels over een uitgebreide database met testers in al onze categorieën. Met het bedrijf dat de producten beschikbaar stelt, spreken we van tevoren af of de tester het product mag houden of terugstuurt.

Wij zijn ervan overtuigd dat we op deze manier een gefundeerde review krijgen doordat consumenten hun eigen ervaringen kunnen bijhouden. Onze bezoeker krijgt zo een duidelijk beeld van de voor- en nadelen per merk. Bovendien is dit een mooie kans voor de desbetreffende merken om waardevolle content te vergaren over hun product.

Inspiratie

In de rubriek Inspiratie kunnen gebruikers collecties plaatsen van hun eigen interieur of tuin. De hele pagina staat vol met prachtige, inspirerende interieurbeelden. Bij het plaatsen van een afbeelding kun je een titel en omschrijving invoeren.

De collecties kunnen tevens gekoppeld worden aan de bedrijfspagina van de desbetreffende professional.

Reacties

Bij onze nieuwsartikelen en blogs hebben bezoekers de mogelijkheid een reactie achter te laten. Dit zorgt aan de ene kant voor binding tussen de bezoeker, ons platform en onze klant. Aan de andere kant wordt dit type content steeds belangrijker voor de verschillende zoekmachines.

Kanalen in ons netwerk

Creëer jouw content

Nieuwsbrief

Social Media

Regionale krant

Banner

Content

Content op de website vormt de basis van WONEN.nl. Zo kun je eenvoudig artikelen plaatsen, inclusief sfeerfoto's en video's. Op deze manier creëer je waardevolle backward links naar je eigen website. Daarnaast hebben we de beschikking over verschillende kanalen binnen ons WONEN.nl-netwerk om je artikelen extra te kunnen promoten.

Nieuwsbrief

Onze nieuwsbrief wordt wekelijks verstuurd naar onze abonnees.
Elke nieuwsbrief bestaat uit onze informatieve blogs, de best bekeken pagina's van de week en een uitgelichte review van Thuis Getest.
Je kunt een positie in de nieuwsbrief reserveren om jouw content extra te promoten.

Social Media

WONEN.nl is actief op Pinterest, Facebook, Instagram en Twitter. In deze kanalen plaatsen wij dagelijks de leukste producten, nieuwtjes en tips op interieurgebied. Ook jouw content kunnen we hierin promoten.

Regionale krant

Elk kwartaal verschijnt er een uitgebreide WONEN.nl bijlage in diverse regionale kranten. Op dit moment valt onze bijlage voornamelijk in de regio Noord-Holland op de mat, dit zal het komende jaar verder worden uitgebreid. Met een korte productomschrijving (ongeveer 1/8e pagina) kun je hierin jouw bedrijf of lokale dealer promoten.

Oplage	**120.000**

Banner

Het is mogelijk door de hele website een Medium Rectangle Banner te plaatsen. Deze wordt op de homepage getoond, op de relevante categorieën en op onze eigen blogs.

Ons bereik

Analytics *gemiddeld per maand*

Aantal gebruikers	**90.875**
Aantal sessies	**157.123**
Gem. sessieduur	**00:03:11**
Paginaweergaven	**532.387**
Pagina's p. sessie	**3,39**

SEO-waardes *per 1-10-2019*

Page Authority	**51**
Domain Authority	**30**
Trust Flow	**29**
Citation Flow	**33**

Nieuwsbrief *gemiddeld per week*

Abonnees **± 40.000**

29 % Opent de nieuwsbrief

21 % Klikt op content

Social Media *gemiddeld per maand*

Pinterest

Volgers	**6.800**
Weergaven	**1.240.000**
Betrokken	**100.010**
Niet gespecificeerd	**5 %**
Vrouw	**73 %**
Man	**22 %**

Facebook

Likes	**36.939**
Bereik	**545.066**
Betrokken	**37.034**
Vrouw	**84 %**
Man	**16 %**

Instagram

Volgers	**2.264**
Weergaven	**35.372**
Betrokken	**13.648**
Vrouw	**67 %**
Man	**33 %**

Twitter

Volgers	**5.833**
Tweetweergaven	**49.116**

Jouw statistiekenoverzicht

WONEN.nl biedt een uitgebreid statistiekenoverzicht. Na het koppelen van je account, kun je eenvoudig zien hoeveel views en kliks je artikelen hebben gegenereerd. Daarnaast geven we weer hoe je nieuwsbriefuitingen en Social Media posts er uit hebben gezien. Bovendien sturen we je elke maandag een overzicht van de resultaten van je abonnement tot op dat moment. Zo maken we dus alles inzichtelijk!

Campagnes

Custom made

Wij werken met online marketingcampagnes op maat. Deze campagnes worden volledig afgestemd naar jouw wensen en budget. Vraag naar de mogelijkheden.

sales@wonen.nl

+31 251 207430

Voorbeeldcampagnes

Voorbeelden van de meest gekozen marketingcampagnes.

	Basis	Extra	Extra +	Business	Business +
Content	20	Onbeperkt	Onbeperkt	Onbeperkt	Onbeperkt
Nieuwsbrief	1 ×	2 ×	3 ×	4 ×	6 ×
Social Media	-	1 ×	3 ×	4 ×	6 ×
Regionale krant	-	-	-	1 ×	2 ×
Banner-impressies	-	-	-	20.000	40.000
Personen bereikt	120.000	205.000	335.000	560.000	870.000
	€ 600,-	**€ 1.025,-**	**€ 1.675,-**	**€ 2.800,-**	**€ 4.350,-**

Alle prijzen zijn gebasseerd op € 5,- CPM en een looptijd van 12 maanden.
Vanaf een campagne t.w.v. € 2.000,- is betalen per kwartaal mogelijk.

Content laten creëren

WONEN.nl kan je helpen met het creëren van de juiste content bij jouw product, dienst of bedrijf.

Onze redactie schrijft graag een blog voor jou. Zo versterk je jouw online vindbaarheid (SEO) en creëer je waardevolle backward links naar jouw website.

Daarnaast plaatsen wij gedurende de looptijd van je campagne onbeperkt al je aangeleverde persberichten op onze nieuwspagina.

Blog

€ 195,-

Een blog is aan elke campagne toe te voegen, vraag je MediaCoach naar de mogelijkheden.