



WONEN.NL

JAARPLANNER 2018

Maak van je huis jouw droomhuis!



MISSIE – DOELGROEP – PROFIEL

MISSIE

WONEN.nl helpt mensen om van hun huis hun droomhuis te maken! Dat doen we op de volgende manier:

- Prikkelen met nieuws.
- Inspireren met sfeerbeelden.
- Informeren met uitgebreide blogs en artikelen.
- Bezoekers kunnen reageren op artikelen en er reviews over schrijven.
- Verwijzen naar relevante dieptelink op de website van de klant.

DOELGROEP

Mensen die verhuizen, verbouwen of hun huis willen veranderen en hiervoor behoefte hebben aan nieuws, inspiratie en informatie. We binden onze bezoekers aan ons door middel van het WONEN.nl profiel.

WONEN.nl PROFIEL

Met het WONEN.nl profiel genereren we relevante data van onze bezoekers. Zo weten we precies waar de interesses liggen en kunnen we hier gericht campagnes voor maken.

BEZOEKERSPROFIEL

Geslacht bezoeker:

vrouw: 71%
man: 29%

Leeftijd bezoeker:

0 – 20 jaar: 9%
20 – 40 jaar: 12%
40 – 50 jaar: 32%
50 – 60 jaar: 32%
ouder dan 60 jaar: 15%

Reden van bezoek:

inspiratie: 32%
nieuws: 27%
informatie: 41%

Gezinssituatie:

alleenstaand: 11%
samenwonend zonder kinderen: 39%
samenwonend met kinderen: 50%

Gemiddeld jaarinkomen:

lager dan € 25.000,- : 15%
tussen de € 25.000,- en € 55.000,- : 52%
boven de € 55.000,- : 33%



WONEN.NL NETWERK

WEBSITE: CONTENT

Content op de website vormt de basis van WONEN.nl. Zo kun je eenvoudig artikelen of blogs plaatsen, inclusief sfeerfoto's en video's. Op deze manier creëer je waardevolle backward links naar je eigen website. Vervolgens hebben we de beschikking over verschillende kanalen binnen ons WONEN.NL- netwerk om je blogs of artikelen extra te kunnen promoten.

NIEUWSBRIEF

De nieuwsbrief wordt wekelijks verstuurd naar onze abonnees. Elke nieuwsbrief bestaat uit drie thema's. Het is mogelijk om binnen deze thema's een grote advertorial, een kleine advertorial of een bannerpositie te reserveren voor jouw artikel of blog.

APP

Zes keer per jaar verschijnt er een nieuwe editie in de WONEN.NL app. Elke editie heeft een eigen thema. Hierin plaatsen we een sfeerfoto en doorlink naar jouw artikel of blog.

SOCIAL MEDIA

WONEN.NL is actief op Facebook, Twitter, Pinterest, Instagram en Google+. In deze kanalen plaatsen wij dagelijkse de leukste producten, nieuwtjes en tips op interieurgebied. Ook jouw artikel of blogs kunnen we hierin extra promoten.

WEBSITE: BANNER

Het is mogelijk door de hele website een Medium Rectangle Banner te plaatsen. Deze wordt op de homepage getoond en in de relevante categorieën en artikelen.

BIJLAGE IN WEEKBLAD

WONEN.NL komt uit als bijlage in diverse regionale weekbladen. Oplage 120.000 stuks via huis-aan-huis verspreiding in zeven weekkranten.



PLANNING NIEUWSBRIEVEN

	Week	Datum
Badkamer, Tuin, Vloer	1	01/01/2018
Serre & Overkapping, Slaapkamer, Haard & Kachel	2	08/01/2018
Bouwen, Keuken, Woonkamer	3	15/01/2018
Energie & Verwarming, Kinderkamer, Verbouwen	4	22/01/2018
Financiën, Vloer, Badkamer	5	29/01/2018
Haard & Kachel, Wellness & Zwembad, Serre & Overkapping	6	05/02/2018
Verbouwen, Woonkamer, Keuken	7	12/02/2018
Bouwen, Tuin, Slaapkamer	8	19/02/2018
Serre & Overkapping, Meubels, Vloer	9	26/02/2018
Badkamer, Keuken, Wellness & Zwembad	10	05/03/2018
Energie & Verwarming, Tuin, Bouwen	11	12/03/2018
Meubels, Vloer, Slaapkamer	12	19/03/2018
Tuin, Bouwen, Keuken	13	26/03/2018
Verbouwen, Slaapkamer, Wellness & Zwembad	14	02/04/2018
Badkamer, Tuin, Vloer	15	09/04/2018
Serre & Overkapping, Slaapkamer, Haard & Kachel	16	16/04/2018
Bouwen, Keuken, Woonkamer	17	23/04/2018
Energie & Verwarming, Tuin, Verbouwen	18	30/04/2018
Bouwen, Vloer, Badkamer	19	07/05/2018
Haard & Kachel, Wellness & Zwembad, Keuken	20	14/05/2018
Verbouwen, Energie & Verwarming, Serre & Overkapping	21	21/05/2018
Badkamer, Tuin, Bouwen	22	28/05/2018
Serre & Overkapping, Slaapkamer, Vloer	23	04/06/2018
Bouwen, Keuken, Wellness & Zwembad	24	11/06/2018
Energie & Verwarming, Verbouwen, Woonkamer	25	18/06/2018
Financiën, Vloer, Slaapkamer	26	25/06/2018



PLANNING NIEUWSBRIEVEN

	Week	Datum
Haard & Kachel, Wellness & Zwembad, Keuken	27	02/07/2018
Verbouwen, Woonkamer, Bouwen	28	09/07/2018
Tuin, Energie & Verwarming, Kinderkamer	29	16/07/2018
Keuken, Woonkamer, Verbouwen	30	23/07/2018
Badkamer, Tuin, Vloer	31	30/07/2018
Serre & Overkapping, Slaapkamer, Haard & Kachel	32	06/08/2018
Bouwen, Keuken, Woonkamer	33	13/08/2018
Energie & Verwarming, Kinderkamer, Verbouwen	34	20/08/2018
Meubels, Vloer, Badkamer	35	27/08/2018
Haard & Kachel, Wellness & Zwembad, Keuken	36	03/09/2018
Bouwen, Financiën, Slaapkamer	37	10/09/2018
Badkamer, Tuin, Keukens	38	17/09/2018
Serre & Overkapping, Verbouwen, Vloer	39	24/09/2018
Bouwen, Keuken, Haard & Kachel	40	01/10/2018
Energie & Verwarming, Badkamer, Woonkamer	41	08/10/2018
Meubels, Vloer, Slaapkamer	42	15/10/2018
Haard & Kachel, Wellness & Zwembad, Keuken	43	22/10/2018
Verbouwen, Woonkamer, Bouwen	44	29/10/2018
Badkamer, Tuin, Vloer	45	05/11/2018
Energie & Verwarming, Slaapkamer, Haard & Kachel	46	12/11/2018
Serre & Overkapping, Keuken, Woonkamer	47	19/11/2018
Bouwen, Kinderkamer, Verbouwen	48	26/11/2018
Meubels, Vloer, Badkamer	49	03/12/2018
Haard & Kachel, Wellness & Zwembad, Keuken	50	10/12/2018
Energie & Verwarming, Bouwen, Financiën	51	17/12/2018
Verbouwen, Woonkamer, Slaapkamer	52	24/12/2018



1/8 BIJLAGE IN WEEKBLAD

1/4



MAAK VAN JE HUIS JOUW DROOMHUIS!

Het magazine komt uit als bijlage in onze weekbladen.
Oplage 68.000 stuks via huis-aan-huis verspreiding in vier weekkranten:
De Jutter, de Hofgeest, de Heemsteder en de Castricummer.
U kunt desgewenst doorplaatsen naar onderstaande weekbladen:
De Beverwijker/Heemskerkse Courant (oplage 38.500), Haarlems Nieuwsblad
(oplage 83.000) en de Uitkijkpost (oplage 19.700).

Sterke crossmedia formule!

Op de goed bezochte website van wonen.nl maakt u gemakkelijk een mooi bedrijfsprofiel aan. Hier kunt u onbeperkt producten en diensten invoeren, met links naar uw eigen website. De combinatie van on- en offline media is op deze manier erg interessant!

Meer informatie?

Bel of mail gerust. Tel: 0255-533900 of verkoop@wonen.nl

1/2

Staffeltarieven WONEN.nl

De Heemsteder, de Jutter, de Hofgeest en de Castricummer (oplage 68.000)

	1x	2x (-10%)	3x (-15%)	4x (-20%)
1/16	193,00	174,00	164,00	155,00
1/8	268,00	241,00	228,00	214,00
1/4	496,00	446,00	421,00	397,00
1/2	890,00	801,00	756,00	712,00
1/1	1489,00	1340,00	1265,00	1191,00

Onze crossmedia pakketten zijn inclusief een halfjaar abonnement op het basispakket Online Marketing op de site van WONEN.nl t.w.v. € 274,50.

Alle tarieven zijn exclusief 21% BTW, inclusief full-colour en wij maken alle advertenties/advertorials GRATIS voor u op.

MAAK VAN JE HUIS JOUW DROOMHUIS!

Eigen haard is **goud waard**



10 tips voor de aanschaf van een hout haard

Verder...

Maak zelf je kaarsen plateau

Helemaal hot dat industrieel wonen

de nieuwste behang trends

Met de eetkamerstoel terug naar de jaren zeventig



Je meubels een nieuwe look geven?

Hier vind je tips!

TIP 1 WOONKAMER KLEUREN KIEZEN

Met kleur kan je de sfeer van je woonkamer bepalen en zorgen voor een ruimtelijk effect. Tips om kleuren te combineren en handige truckjes om je woonkamer groter of intiemer te maken lees je hier. Met kleur kan je de sfeer van je woonkamer bepalen en zorgen voor een ruimtelijk effect. Tips om kleuren te combineren en handige truckjes om je woonkamer groter of intiemer te maken lees je hier

TIP 2 DE KLEUREN ZOEKEN

Met kleur kan je de sfeer van je woonkamer bepalen en zorgen voor een ruimtelijk effect. Tips om kleuren te combineren en handige truckjes om je woonkamer groter of intiemer te maken lees je hier. Met kleur kan je de sfeer van je woonkamer bepalen en zorgen voor een ruimtelijk effect. Tips om kleuren te combineren en handige truckjes om je woonkamer groter of intiemer te maken lees je hier

TIP 3 HET REINIGEN

Met kleur kan je de sfeer van je woonkamer bepalen en zorgen voor een ruimtelijk effect. Tips om kleuren te combineren en handige truckjes om je woonkamer groter of intiemer te maken lees je hier. Met kleur kan je de sfeer van je woonkamer bepalen en zorgen voor een ruimtelijk effect. Tips om kleuren te combineren en handige truckjes om je woonkamer groter of intiemer te maken lees je hier

TIP 4 TWEDEHANDS WINKELS

Met kleur kan je de sfeer van je woonkamer bepalen en zorgen voor een ruimtelijk effect. Tips om kleuren te combineren en handige truckjes om je woonkamer groter of intiemer te maken lees je hier. Met kleur kan je de sfeer van je woonkamer bepalen en zorgen voor een ruimtelijk effect. Tips om kleuren te combineren en handige truckjes om je woonkamer groter of intiemer te maken lees je hier





PLANNING APP

JANUARI

Wat zijn de trends voor 2018?

MAART

Super-de-luxe: pracht en praal in huis

MEI

WONEN.nl kluseditie

JULI

Heerlijk buitenleven

SEPTEMBER

DIY: zelf aan de slag

NOVEMBER

Je huis klaar voor de feestdagen



GET IT ON
Google Play



Download on the
App Store

(Enkel beschikbaar voor tablets)

Contact: sales@wonen-media.nl - 0251-207400



ONLINE MARKETINGCAMPAGNES

	BASIS	EXTRA	EXTRA+	BUSINESS	BUSINESS+
WEBSITE: CONTENT	20	ONBEPERKT	ONBEPERKT	ONBEPERKT	ONBEPERKT
WONEN.NL NIEUWSBRIEF	1x	2x	3x	4x	6x
WONEN.NL SOCIAL MEDIA	-	1x	2x	4x	6x
WONEN.NL APP (IOS EN ANDROID)	-	1x	2x	3x	6x
WEBSITE: BANNER (AANTAL IMPRESSIES)	-	-	-	40.000	90.000
BEREIK (AANTAL PERSONEN)	120.000	227.500	335.000	530.000	815.000
	€ 549,- per jaar	€ 980,- per jaar	€ 1.680,- per jaar	€ 2.580,- per jaar	€ 3.980,- per jaar

Vanaf de EXTRA+ campagne is betalen per kwartaal mogelijk.

Naast bovenstaande campagnes zijn er ook custom made marketingcampagnes mogelijk. Deze campagnes worden volledig afgestemd naar jouw wensen en budget.

Vraag onze Media-Coaches naar de mogelijkheden.